

hugo! UNIMAGAZIN

AB SOFORT
AUCH IN
BAMBERG +
ANSBACH

FÜR DIE METROPOLREGION NÜRNBERG:
_ERLANGEN_NÜRNBERG_FÜRTH_BAMBERG_ANSBACH

Mediadaten und Anzeigenpreisliste

gültig ab 01.01.2010

25.000 Stück
Auflage pro Semester

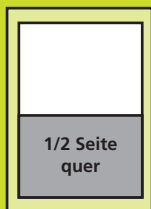
Auflagensteigerung um 5.000 Stück bei gleichen Anzeigenpreisen!



ANZEIGENPREISE IN EURO ZZGL. UST.



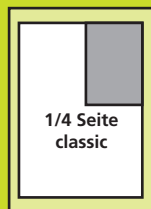
130 x 180 mm
Euro 980,-



130 x 86 mm
Euro 630,-



60 x 180 mm
Euro 630,-



60 x 86 mm
Euro 390,-



130 x 39 mm
Euro 390,-

Umschlagseiten: 150 x 210 mm, U2/U3: Euro 1.150,- / U4: Euro 1.450,-

Redaktions- und Anzeigenschluss

Ausgabe Frühjahr: 25.03.2010

Ausgabe Herbst: 14.10.2010

Auflage 25.000 Stück

(+ ca. 4.000 Downloads pro Monat)

Mediaberatung

Ralf Gumbmann Telefon 0 91 31 - 82 90 50

info@hugo-unimagazin.de

Monika Rockrohr Telefon 0 91 31 - 5 30 20 84

monika@hugo-unimagazin.de

Gumbmann und Gumbmann Verlag GbR

Garagenweg 7, 91088 Bubenreuth

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Gumbmann und Gumbmann Verlag GbR.

Das hugo! UNIMAGAZIN richtet sich an Studenten und angehende Studenten und **erscheint halbjährlich, jeweils zum Semesterbeginn. Die Verteilung erfolgt direkt an den Hochschulen** und weiteren hoch frequentieren Auslagestellen **in der Metropolregion Nürnberg und erreicht damit eine** klar definierte Zielgruppe von derzeit ca. 46.000 Studenten an den Hochschulen in Erlangen, Nürnberg, Fürth, Bamberg und Ansbach, davon über 5.000 Erstsemester.

Das hugo! UNIMAGAZIN widmet sich **allen für Studenten interessanten Themen rund um die Uni** wie Studiengebühren, Auslandssemester und Lerntechniken, aber auch den Bereichen Shopping und Mode, Wohnen, Essen/Trinken, Ausgehen, Freizeit, Sport, Kunst, Kultur, Nebenjobs und gibt Tipps für Jobsuchende zu Praktikum, Bewerbung und Berufseinstieg – und das alles **zugeschnitten auf unsere Region.**

TECHNISCHE DATEN

Formate

Heftformat: 150 x 210 mm

Satzspiegel: 130 x 180 mm

Spalten: 2 x 60 mm

Angeschnittene Anzeigen sind nur bei 1/2-, 1/1- und 2/1-Seiten möglich. **Bei angeschnittenen Anzeigen bitte 3 mm Beschnittzugabe anlegen.**

Satz & Scan-Kosten

werden zum Selbstkostenpreis berechnet.

Datenübertragung

auf CD oder per E-Mail an:

anzeigen@hugo-unimagazin.de

Anlieferung von Druckunterlagen in digitaler Form bitte als

- EPS (alle Schriften in Pfade umwandeln)
- PDF (PDF/X3 nach Norm ISO 15930-3).
Für PDF-Dateien die nicht dieser Norm entsprechen kann keine Verantwortung übernommen werden.
- Offene Dateien im Apple Macintosh-Format (QuarkXpress bis Version 7.0, Freehand bis Version 10.0, Adobe Photoshop).

Gedruckte Vorlagen lassen wir auf Wunsch zum Selbstkostenpreis für Sie scannen.

Bei offenen Dateien bitte alle verwendeten Schriften mitliefern. Pagemaker- und Corel-Draw-Dateien können nicht verarbeitet werden!